

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждено на заседании
кафедры сервиса и туризма
протокол № 1 от 18 сентября 2008 г.
зав. кафедрой, канд. геогр. наук, доц.



Л.А. Ружинская

ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Программа дисциплины
и учебно-методические материалы

Для специальности 230500 — Социально-культурный сервис и туризм
Естественно-географический факультет
Курс 4, семестр 8
Всего часов (включая самостоятельную работу) — 80

Составитель: **Л.И. Тихонова**, канд. геогр. наук, доц.

Рязань, 2009

ББК 75.81я73
Т38

Печатается по решению редакционно-издательского совета государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина» в соответствии с планом изданий на 2009 год.

Рецензент *С.Р. Подоль*, канд. геогр. наук, доц.

Т38 **Технология** внутреннего туризма : программа дисциплины и учебно-методические материалы / сост. Л.И. Тихонова ; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. — Рязань, 2009. — 24 с.

Включает программу занятий по разделам и темам курса, тематическое планирование для очного и заочного обучения, темы для контрольных работ ОЗО, темы для курсовых работ, темы лабораторных работ, контрольные вопросы к экзамену, список основной и дополнительной литературы.

Адресовано студентам естественно-географического факультета.

Ключевые слова: *туризм, технология внутреннего туризма, туроператор, туристические зоны России.*

ББК 75.81я73

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На сегодняшний день туристский бизнес — самый быстроразвивающийся. Ожидается, что он станет одной из самой крупной составляющей мировой индустрии XXI века. В настоящее время в нашей стране особая роль отводится развитию внутреннего туризма. Разрабатываются специальные программы развития, совершенствуется туристская инфраструктура.

Программа учебной дисциплины «Технология внутреннего туризма» предназначена для реализации квалификационных требований, предъявляемым Государственным образовательным стандартом высшего профессионального к уровню подготовки выпускников по специальности 230500 — «Социально-культурный сервис и туризм», и является единой для всех форм обучения.

Учебная дисциплина «Технология внутреннего туризма» является специальной дисциплиной, углубляющей базовые знания, полученные при изучении общепрофессиональных дисциплин. Преподавание дисциплины имеет практическую направленность. В ходе изучения дисциплины у студента формируется представление об организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма, о порядке разработки маршрутов и формировании туров. Программа позволяет студенту получить знания, необходимые специалисту туристско-экскурсионной фирмы, работающего на рынке внутреннего туризма.

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере внутреннего туризма, ознакомление с приоритетами национальной туристской политики в Российской Федерации и наиболее перспективными направлениями развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- изучения технологии организации внутреннего туризма;
- ознакомление с туристско-рекреационными ресурсами Российской Федерации;
- исследование специализации некоторых регионов России по тем или иным направлениям развития туризма;
- анализ основных проблем и перспектив развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После изучения курса студенты должны иметь представление:

- о технологии организации внутреннего туризма;
- о туристско-рекреационных ресурсах Российской Федерации;
- о наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма в Российской Федерации;
- о специализации некоторых регионов России по тем или иным направлениям развития туризма;
- об основных проблемах экономики и организации туров по России.

Студенты должны знать:

- туристские центры России;
- основных операторов внутреннего туризма;
- функции регионального туризма;
- виды внутреннего туризма;
- особенности развития курортно-оздоровительного туризма;
- приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен

Законодательная база внутреннего туризма. Управление и учет в сфере внутреннего туризма.

2. Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма

Позитивные и негативные стороны внутреннего туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран.

3. Туроператор как основной элемент рынка внутреннего туризма

Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора внутреннего туризма. Профиль работы туроператора.

4. Внутренний туризм в России

Природные рекреационные ресурсы России. Культурно-исторические и социально-экономические рекреационные ресурсы России. Основные туристские предпочтения россиян. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма.

5. Общая характеристика туристских зон России

Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России.

6. Рекреационная зона Центр России

Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны. Центральный рекреационный район. Западный рекреационный район. Верхневолжский рекреационный район. Уральский рекреационный район.

7. Рекреационная зона Север России

Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны. Карельско-Кольский рекреационный район. Рекреационный район Русского Севера.

8. Рекреационная зона Юг России

Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны. Кавказско-Черноморский рекреационный район. Северо-Кавказский рекреационный район. Горно-Кавказский рекреационный район. Азовский рекреационный район. Каспийский рекреационный район Поволжский рекреационный район. Южно-Российский рекреационный район.

9. Рекреационная зона Сибирь и Дальний Восток

Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны. Характеристика подзоны Юг Сибири. Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский рекреационный район. Прибайкальский рекреационный район. Дальневосточный рекреационный район: Амурско-Приморский подрайон, Сахалинский подрайон. Характеристика подзоны Азиатский север России. Путоранский рекреационный район. Якутский рекреационный район. Верхоянско-Черский рекреационный район. Южно-Камчатский рекреационный район.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ ОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема	Всего часов	В том числе аудиторных			Самостоятельная работа
			всего	лекции	лабораторные работы	
1.	Внутренний туризм как социально-экономический феномен	6	2	2	—	4
2.	Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма	5	1	1	—	4
3.	Туроператор как основной элемент рынка внутреннего туризма	8	4	2	2	4
4.	Внутренний туризм в России	6	2	2	—	4
5.	Общая характеристика туристских зон России	6	2	2	—	4
6.	Рекреационная зона Центр России	14	6	2	4	8
7.	Рекреационная зона Север России	9	5	2	3	4
8.	Рекреационная зона Юг России	10	6	2	4	4
9.	Рекреационная зона Сибирь и Дальний Восток	10	6	2	4	6
Итого		80	34	18	17	46

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема	Всего часов	В том числе аудиторных			Самостоятельная работа
			всего	лекции	лабораторные работы	
1.	Внутренний туризм как социально-экономический феномен	10	1	1	—	9
2.	Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма	10	1	1	—	9
3.	Туроператор как основной элемент рынка внутреннего туризма	10	1	1	—	9
4.	Внутренний туризм в России	10	1	1	—	9
5.	Общая характеристика туристских зон России	12	2	2	—	9
6.	Рекреационная зона Центр России	17	4	2	2	13
7.	Рекреационная зона Север России	13	4	2	2	9
8.	Рекреационная зона Юг России	13	4	2	2	9
9.	Рекреационная зона Сибирь и Дальний Восток	13	4	2	2	9
Итого		80	22	14	8	58

ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

1—4. Анализ развития рекреации и туризма в регионах Российской Федерации

Цель работы: проанализировать развитие рекреации и туризма во всех рекреационных районах Российской Федерации.

Задание: по определенному плану проанализировать развитие рекреации и туризма во всех рекреационных районах Российской Федерации, сравнить их характеристики и выбрать наиболее перспективные для развития внутреннего туризма.

Объект анализа (характеристика туристского региона)

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
2. Географическое положение региона.
3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - 1) рельеф;
 - 2) климатические особенности и ресурсы;
 - 3) растительный и животный мир;
 - 4) ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории;
 - 5) особо охраняемые природные территории и памятники природы;
 - 6) необычные явления природы и стихийные бедствия.
4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
5. История формирования и развития региона.
6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
10. Материально-техническая база рекреации и туризма.
11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
12. Основные направления туристских потоков в регионе.
13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Предмет анализа

1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).
3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).
4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.
7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.
8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).
9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.
10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Список рекомендуемой литературы

1. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии [Текст] / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. — Мн. : Аверсэв, 2004.
2. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
3. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность [Текст] / сост. Г.М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
4. Косолапов, А.Б. География внутреннего туризма [Текст]. — М. : КНОРУС, 2008.
5. Мироненко, Н.С. Рекреационная география [Текст] / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. — 207 с.
6. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков [и др.]. — М. : Флинта ; МПСИ, 2005.

5. Разработка туристского маршрута по России

Цель работы: разработать туристский маршрут по территории Российской Федерации.

Задания

1. Необходимо разбиться на группы по пять человек.
2. Каждой группе нужно выбрать маршрут протяженностью более 1000 км.
3. Составить паспорт разрабатываемого маршрута, который должен содержать следующую информацию:
 - название маршрута;
 - цели и задачи маршрута, тип маршрута;
 - протяженность маршрута;
 - продолжительность маршрута;
 - фактор сезонности;
 - начальная, конечная и промежуточные точки маршрута;
 - категории людей, на которые рассчитан маршрут;
 - использование транспортных средств;
 - примерная стоимость маршрута.
4. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составить программу тура.
5. Организовать культурно-развлекательную программу на маршруте.
6. Организовать проживание и питание туристов на туре.
7. Организовать перевозочное обслуживание туристов.
8. Обеспечить туристские формальности и безопасность путешествия. Разработать памятки для туристов.
9. Все полученные результаты должны быть оформлены в письменном виде.

Методические указания к разработке туристского маршрута

1. Введение

Цель настоящего методического указания: помочь студентам правильно выполнить практическую работу по разработке тура в любую страну мира с разнообразной программой пребывания, развивать задатки туроператорской работы у будущих работников туристской индустрии, стимулировать творчество в работе, интерес к будущей профессии.

2. Задачи разработки

Согласно учебному плану предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения студенты должны применять разрабатывая путе-

шествия в каком-либо регионе мира, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой.

3. Выбор темы разработки

При выборе темы разработки студент должен учесть свой интерес к определенному виду туризма, к какому-либо региону мира, либо своей собственной страны, в определенной сфере человеческой жизни. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристского бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т. д.) Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учеба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения и т. д.

Определив цель путешествия, студент может увязать ее с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т. д.).

4. План разработки тура

- 1) собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.);
- 2) краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.);
- 3) указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия.);
- 4) выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейное);
- 5) указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный);
- 6) указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев);
- 7) выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулер, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.);
- 8) выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, ротель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, хостель, таймшер, флотель, ботель и т. д.);

- 9) составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения; в качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремесел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т. д.

Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов; посещение казино, залов игровых автоматов, компьютерных игр и др.

5. Оформление разработки тура

Текст тура может быть рукописным либо машинописным, объемом 5—10 листов, с титульным листом, оформленным по установленным учебным заведениям требованиям. Работа по желанию студента может быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, схемами. Тексты работы должны быть скреплены либо прошиты, страницы пронумерованы.

Список рекомендуемой литературы

1. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии [Текст] / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. — Мн. : Аверсэв, 2004.
2. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
3. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность [Текст] / сост. Г.М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
4. Косолапов, А.Б. География внутреннего туризма [Текст]. — М. : КНОРУС, 2008.
5. Мироненко, Н.С. Рекреационная география [Текст] / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. — 207 с.
6. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков [и др.]. — М. : Флинта ; МПСИ, 2005.

6. Разработка программы тура

Цель работы: разработать программу тура по территории Российской Федерации.

Структура проекта

1. Определение и характеристика объекта путешествий и обоснование вида тура, включая характеристику факторов, определяющих аттрактивность региона, его туристско-экскурсионный потенциал.

2. Основание и характеристика целевого сегмента спроса на данный вид тура:

- сегментирование рынка спроса по географическим и социально-демографическим критериям, выделение целевой аудитории тура;
- характеристика целевой группы по определению возможных мотивов и особенностей потребительского поведения;
- дальнейшее сегментирование и дифференциация субрынка спроса (по критериям сезонности, по средствам размещения, по длительности турпоездки, по форме организации поездки, по использованию транспортных средств, по источникам финансирования);
- определение потенциала сегмента туристского спроса.

3. Разработка общей концепции тура:

- определение видов, форм и элементов продукта;
- разработка вербальной модели туристского продукта с описанием потребительских качеств, входящих в него услуг;
- определение критериев и способов позиционирования тура (выявление тех его свойств, которые обеспечивают превосходство его потребительских характеристик и культурно-статусных свойств над аналогичными продуктами конкурентов);

4. Оценка экономической эффективности и целесообразности внедрения тура:

- технико-экономическое обоснование тура;
- определение наиболее оптимальной для турфирмы цены на турпродукт и нормы прибыли (с учетом себестоимости турпродукта, attractiveness территории, цен конкурентов, уровня потребительского спроса на тур);
- определение верхней и нижней границ цены, системы льгот (скидок), условий изменения цены в связи с насыщением рынка, действиями конкурентов, в зависимости от стадии жизненного цикла товара;

5. Разработка программы апробации и экспериментального внедрения тура на примере тура «Новый год в Великом Устюге».

Список рекомендуемой литературы

1. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии [Текст] / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. — Мн. : Аверсэв, 2004.
2. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
3. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность [Текст] / сост. Г.М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
4. Косолапов, А.Б. География внутреннего туризма [Текст]. — М. : КНОРУС, 2008.
5. Мироненко, Н.С. Рекреационная география [Текст] / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. — 207 с.
6. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков [и др.]. — М. : Флинта ; МПСИ, 2005.

7. Оценка рекреационной информации, доступной рядовому потребителю

и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе

Цель работы: дать оценку рекреационной информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе.

Задания

1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий — еженедельников и журналов, а также специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о вашем регионе.
2. Если у вас есть доступ к Интернету, попытайтесь также найти там рекламные (справочные) сведения о регионе вашего проживания.
3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристской литературы о вашем регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты (брошюры) отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.).

Анализ собранного массива информации

1. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы — (а) рекламные объявления, (б) содержательная информация — позитивные сведения и (в) критические (негативные) материалы.
2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:
 - 1) Какая информация — рекламная или содержательная, позитивная или негативная — преобладает в массиве публикаций?
 - 2) В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы — транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах (в частном секторе), пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для рекреантов и т. д.?
 - 3) Насколько равномерно освещены в публикациях разные регионы вашего субъекта Федерации?
 - 4) Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на туристский сервис?
 - 5) Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе во всероссийских изданиях?
3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона — какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреацион-

ных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать ваш регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

Список рекомендуемой литературы

1. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии [Текст] / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. — Мн. : Аверсэв, 2004.
2. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
3. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность [Текст] / сост. Г.М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
4. Косолапов, А.Б. География внутреннего туризма [Текст]. — М. : КНОРУС, 2008.
5. Мироненко, Н.С. Рекреационная география [Текст] / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. — 207 с.
6. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков [и др.]. — М. : Флинта ; МПСИ, 2005.

8. Оценка доступности рекреационного объекта для разных групп потенциальных потребителей рекреационного сервиса

Цель работы: дать оценку доступности рекреационного объекта для разных групп потенциальных потребителей рекреационного сервиса.

Задания

Учитывая сложившийся образ региона как центра отдыха, оцените его современную доступность как рекреационного объекта для потенциальных потребителей рекреационных услуг, а именно: «стандартной» семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей среднего школьного возраста), постоянно проживающей в:

- Новгороде (Российская Федерация);
- Иркутске (Российская Федерация);
- Брюсселе (Бельгия).

Оценка производится на основании балльной шкалы, от «1» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта:

1. Информационная доступность:

- наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно — широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках;
- возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств;

- существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах;
 - существование действующей и регулярно обновляемой информационной «страницы региона» в Интернете (на разных языках).
2. Формальная доступность:
- существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных (транзитных) виз и дружественных паспортных служб;
 - возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий (нарушения) правил паспортного контроля.
3. Транспортная доступность:
- наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов;
 - возможность и простота использования личного автотранспорта;
 - качество транспортных услуг, в том числе удобство оборудования автострад, железнодорожных вокзалов, аэропортов с точки зрения путешественников с детьми.
4. Финансовая доступность:
- уровень цен на рекреационные услуги;
 - соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг;
 - наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионатов, ресторанов (кафе), обслуживающих специальные потребности отдыхающих — лечебное питание, вегетарианское и т. п.);
 - соответствие цен на рекреационные услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах.
5. Практическая доступность рекреационных услуг в регионе:
- существование информационных служб (бюро), помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями;
 - наличие сети гостиниц и мест общественного питания (в том числе непосредственно в аэропортах и вблизи вокзалов), отвечающих разным вкусам и уровням достатка;
 - удобство и оборудование пляжей, прогулочных троп/маршрутов, садово-парковых комплексов и т. п.;
 - возможность аренды автотранспорта;
 - наличие услуг, ориентированных на удовлетворение специфических требований детей (детское питание, специальные развлечения, возможность организации ухода за детьми).
6. Альтернативная доступность:
- проблематичность приобретения путевок (туристских пакетов и организации «неорганизованных» путешествий);
 - насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами.

Выполнение работы:

Для оценки современной доступности региона как рекреационного объекта начертите в тетради и самостоятельно заполните следующую таблицу:

Доступность региона как рекреационного объекта:	С точки зрения туристов		
	Новгорода	Иркутска	Брюсселя
1) информационная			
2) формальная			
3) транспортная			
4) финансовая			
5) практическая			
6) альтернативная			
Суммарная оценка			

Оценки доступности рекреационного объекта

1 балл — очень низкая; 2 балла — низкая; 3 балла — средняя; 4 балла — высокая; 5 баллов — очень высокая доступность (суммарная оценка доступности региона как рекреационного объекта с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов).

На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив семейного отдыха в регионе в предстоящем сезоне. Жители каких регионов скорее всего выберут ваш регион как место для отдыха своей семьи?

Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать семейный отдых в своем регионе более доступным и соответственно привлекательным для разных групп потенциальных потребителей?

Список рекомендуемой литературы

1. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии [Текст] / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. — Мн. : Аверсэв, 2004.
2. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
3. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность [Текст] / сост. Г.М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
4. Косолапов, А.Б. География внутреннего туризма [Текст]. — М. : КНОРУС, 2008.
5. Мироненко, Н.С. Рекреационная география [Текст] / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. — 207 с.
6. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков [и др.]. — М. : Флинта ; МПСИ, 2005.

9. Пространственно-временной анализ поведения рекреантов

во время летнего отдыха у моря

Цель работы: провести пространственно-временной анализ поведения рекреантов во время летнего отдыха у моря

Задания

Проанализируйте пространственно-временное поведение на Черноморском побережье Кавказа следующих групп отдыхающих, прибывших в Сочи из континентальных регионов Российской Федерации:

1-й вариант — семья среднего достатка с двумя детьми младшего школьного возраста, остановившаяся на частной квартире в Адлере;

2-й вариант — группа молодых людей скромного достатка (четыре человека 20—25 лет, студенты и служащие), остановившаяся в кемпинге в районе Мацесты;

3-й вариант — супружеская пара предпенсионного возраста с высоким уровнем доходов, восстанавливающая здоровье в санатории «Южное Взморье» (Адлер).

Дополнительные условия: все отдыхающие впервые посещают район Сочи; их пребывание в городе длится две недели; отдых приходится на первую половину августа.

Составьте подробное возможное расписание одного «рядового» дня указанных групп отдыхающих, построив этот день приблизительно следующим образом:

- пробуждение (примерно в 07.00) и гигиенические процедуры;
- завтрак;
- занятия в первой половине дня (примерно до 13.00);
- обед;
- занятия во второй половине дня (примерно до 19.00);
- ужин;
- вечерние занятия;
- гигиенические процедуры и сон (примерно в 22.00).

При анализе обратите особое внимание на следующие аспекты возможностей организации дня разными группами отдыхающих:

— количество времени, затрачиваемое непосредственно на рекреационную деятельность (прогулки и экскурсии, отдых на пляже, посещение развлекательных объектов и т. п.) и на самообслуживание (организация питания, гигиенические процедуры);

— практические бытовые удобства (неудобства) пребывания на отдыхе (организация ухода за детьми, возможность стирки личных вещей и т. п.);

— потенциальное разнообразие занятий рассматриваемых групп отдыхающих (исходя из реальных возможностей, определяемых возрастом, уровнем достатка, социальным статусом и соответственно требованиями к уровню рекреационного сервиса, а также длительностью их пребывания на отдыхе и по-

годно-климатическими условиями во время посещения ими Черноморского побережья Кавказа);

— учитывая практические возможности организации отдыха на Черноморском побережье Кавказа, определите, на какие группы отдыхающих в наибольшей степени ориентирована сложившаяся система рекреационных услуг и соответственно кто из рекреантов оказывается в более предпочтительном положении.

Проанализировав реальные возможности разных групп рекреантов в организации своего отдыха на Черноморском побережье Кавказа, сделайте вывод о потенциальной воспроизводимости потоков отдыхающих — иными словами, попытайтесь определить, возникнет ли у рассматриваемых групп отдыхающих в следующем курортном сезоне желание вновь посетить район Сочи с рекреационными целями.

Список рекомендуемой литературы

1. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии [Текст] / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. — Мн. : Аверсэв, 2004.
2. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
3. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность [Текст] / сост. Г.М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
4. Косолапов, А.Б. География внутреннего туризма [Текст]. — М. : КНОРУС, 2008.
5. Мироненко, Н.С. Рекреационная география [Текст] / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. — 207 с.
6. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков [и др.]. — М. : Флинта ; МПСИ, 2005.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. География лечебного туризма в Российской Федерации.
2. География религиозного туризма в Российской Федерации.
3. География горнолыжного туризма в Российской Федерации.
4. География спортивного туризма в Российской Федерации.
5. География делового туризма в Российской Федерации.
6. География экстремального туризма в Российской Федерации.
7. Экологический туризм в Российской Федерации.
8. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
9. Особенности развития курорта Кавказские Минеральные Воды.

10. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского побережья и Горного Дагестана.
11. Подмосковье как основной район оздоровительного и познавательного туризма в Российской Федерации.
12. «Золотое кольцо» России.
13. Туристско-рекреационные ресурсы центрального рекреационного района.
14. Серебряное кольцо России.
15. Природные рекреационные ресурсы России.
16. Культурно-исторические рекреационные ресурсы России.
17. Особые туристско-рекреационные зоны России.

ТЕМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ОЗО

1. География туризма в Российской Федерации.
2. Туристские районы Северного Кавказа.
3. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
4. Курортные районы и курорты Большого Сочи.
5. Геленджикская и Туапсинская курортные зоны.
6. Кавказские Минеральные Воды.
7. Горно-Кавказский рекреационный район
8. Нижнедонской рекреационный район.
9. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского побережья и Горного Дагестана.
10. Туристские районы Центральной России.
11. Подмосковье — основной район оздоровительного и познавательного туризма.
12. «Золотое кольцо» России.
13. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России.
14. Серебряное кольцо России.
15. Волжский туристско-рекреационный район России.
16. Уральский туристско-рекреационный район России.
17. Обско-Алтайский рекреационный район.
18. Енисейский рекреационный район.
19. Прибайкальский рекреационный район.
20. Дальневосточный рекреационный район.
21. Амурско-Приморский и Сахалинский подрайон.
22. Путоранский рекреационный район.
23. Якутский рекреационный район.
24. Верхоянско-Черский рекреационный район.
25. Южно-Камчатский рекреационный район.

Формы текущего и промежуточного контроля усвоения программного материала

При текущем контроле студенты выполняют письменные контрольные работы по тематике курса.

Вопросы для контрольных работ

1. Природные рекреационные ресурсы России.
2. Культурно-исторические рекреационные ресурсы России.
3. Основные виды российского внутреннего туризма.
4. Рекреационное районирование России.
5. Особые туристско-рекреационные зоны России.
6. Характеристика рекреационного потенциала зоны Центр России.
7. Характеристика Центрального рекреационного района.
8. Характеристика Западного рекреационного района.
9. Характеристика Верхневолжского рекреационного района.
10. Характеристика Уральского рекреационного района.
11. Характеристика рекреационного потенциала рекреационной зоны Север России.
12. Характеристика рекреационного потенциала рекреационной зоны Юг России.
13. Характеристика Кавказско-Черноморского рекреационного района.
14. Характеристика рекреационного потенциала рекреационной зоны Сибирь и Дальний Восток.

Форма промежуточного контроля — экзамен.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Законодательная база внутреннего туризма. Управление и учет в сфере внутреннего туризма.
2. Позитивные и негативные стороны внутреннего туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран.
3. Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
4. Особенности профессиональной деятельности туроператора внутреннего туризма. Профиль работы туроператора.
5. Природные рекреационные ресурсы России.

6. Культурно-исторические и социально-экономические рекреационные ресурсы России.
7. Основные туристские предпочтения россиян. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма.
8. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России.
9. Рекреационная зона Центр России. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны.
10. Рекреационная зона Центр России. Центральный рекреационный район.
11. Рекреационная зона Центр России. Западный рекреационный район.
12. Рекреационная зона Центр России. Верхневолжский рекреационный район.
13. Рекреационная зона Центр России. Уральский рекреационный район.
14. Рекреационная зона Север России. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны.
15. Рекреационная зона Север России. Карельско-Кольский рекреационный район.
16. Рекреационная зона Север России. Рекреационный район Русского Севера.
17. Рекреационная зона Юг России. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны.
18. Рекреационная зона Юг России. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
19. Рекреационная зона Юг России. Северо-Кавказский рекреационный район.
20. Рекреационная зона Юг России. Горно-Кавказский рекреационный район.
21. Рекреационная зона Юг России. Азовский рекреационный район.
22. Рекреационная зона Юг России. Каспийский рекреационный район.
23. Рекреационная зона Юг России Поволжский рекреационный район.
24. Рекреационная зона Юг России. Южно-Российский рекреационный район.
25. Рекреационная зона Сибирь и Дальний Восток. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны.
26. Подзона Юг Сибири. Обско-Алтайский рекреационный район.
27. Подзона Юг Сибири. Енисейский рекреационный район.
28. Подзона Юг Сибири. Прибайкальский рекреационный район.
29. Подзона Юг Сибири. Дальневосточный рекреационный район: Амурско-Приморский подрайон, Сахалинский подрайон.
30. Подзона Азиатский север России. Путоранский рекреационный район.
31. Подзона Азиатский север России. Якутский рекреационный район.
32. Подзона Азиатский север России. Верхоянско-Черский рекреационный район.
33. Подзона Азиатский север России. Южно-Камчатский рекреационный район.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии [Текст] / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. — Мн. : Аверсэв, 2004.
2. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
3. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность [Текст] / сост. Г.М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
4. Косолапов, А.Б. География внутреннего туризма [Текст]. — М. : КНОРУС, 2008.
5. Мироненко, Н.С. Рекреационная география [Текст] / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. — 207 с.
6. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков [и др.]. — М. : Флинта ; МПСИ, 2005.
7. Основы туристской деятельности [Текст] / сост. Е.Н. Ильина. — М. : Советский спорт, 2002.
8. Романов, А.А. География туризма [Текст] / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. — М. : Советский спорт, 2002. — 464 с.
9. Сенин, В.С. Организация международного туризма [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
10. Царфис, П.Г. Рекреационная география СССР [Текст]. — М. : Мысль, 1979. — 311 с.

Дополнительная

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм [Текст]. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 470 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст]. — СПб. : Герда, 2003. — 320 с.
3. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма [Текст]. — М. : Гардарики, 2005. — 160 с.
4. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2004. — 320 с.
5. Планирование на предприятии туризма [Текст] / под ред. проф. Е.И. Богданова. — СПб. : Бизнес-пресса, 2004. — 320 с.
6. Сенин, В.С. Организация международного туризма [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 400 с.
7. Туристские формальности [Текст] / А.П. Бгатов [и др.]. — М. : Академия, 2004. — 304 с.
8. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов [Текст]. — М. : Советский спорт, 2002. — 320 с.

Журналы

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы.
2. Туризм: право и экономика.
3. Туристический бизнес.

Учебно-методическое издание

ТЕХНОЛОГИЯ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Программа дисциплины
и учебно-методические материалы

Составитель

Тихонова Лариса Ивановна

Редактор *Л.А. Грицай*

Технический редактор *О.С. Арефьева*

Подписано в печать 29.06.09. Поз. № 029. Бумага офсетная. Формат 60x84¹/₁₆.

Гарнитура Times New Roman. Печать трафаретная.

Усл. печ. л. 1,39. Уч.-изд. л. 2,1. Тираж 70 экз. Заказ №

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

390000, г. Рязань, ул. Свободы, 46

Редакционно-издательский центр РГУ имени С.А. Есенина

390023, г. Рязань, ул. Урицкого, 22