

Delivered by http://www.e-unwto.org
IP Address: 194.44.207.188
17 ??? 2011 ? 23:09:44

Основные показатели развития туризма, издание 2005 г.



Более подробную информацию можно найти:

в разделе «Факты и цифры» на сайте www.world-tourism.org

Обзор международного туризма за 2004 г.

В 2004 году, после трех лет стагнации, наблюдался впечатляющий подъем в сфере международного туризма, подавляющее большинство турцентров сообщили о положительных, и нередко рекордных, результатах. Особенно сильно на показателях международного туризма сказались энергичное восстановление азиатско-тихоокеанских рынков после проблем, вызванных атипичной пневмонией 2003 года, и возврат американского региона к положительным результатам. Исключительные успехи туристского сектора в 2004 году обязаны своим происхождением восстановлению мировой экономики и, в частности, оживлению экономик основных направляющих американских и европейских рынков, а также мощи экономик стран Азии. Опасения, вызванные ростом цен на топливо, со временем рассеялись, поскольку экономика справилась с ростом цен, и доверие потребителей не пострадало.

Международные туристские прибытия в 2004 году побили все предыдущие рекорды и достигли 763 миллионов. В относительных величинах рост по сравнению с 2003 годом составил 11%, самый высокий (и единственный двузначный) показатель, зарегистрированный с начала сбора подробных статистических данных в 1980 году. Рост наблюдался повсюду, однако был особенно сильным в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+28%) и на Ближнем Востоке (+18%). Кроме того, рост, выразившийся в двузначных цифрах, был зарегистрирован в Американском регионе (+11%). Показатели Африки (+8%) и Европы (+5%) оказались ниже среднемировых, но при этом были положительными и значительно превышали их результаты за предыдущие годы. Результаты по субрегионам также оказались полностью положительными.

В абсолютных величинах количество международных туристских прибытий в мире возросло в 2004 году на 73 миллиона, что по объему можно сравнить с появлением «нового» направления размером с Францию, крупнейшего направления в мире по количеству международных прибытий. Рост коснулся всех регионов, хотя и в различной степени. Почти половина новых прибытий (более 33 млн.) пришлось на Азиатско-Тихоокеанский регион. Европа с ее более медленными темпами роста, но при значительно более высоких исходных показателях, заняла второе место (20 млн. новых прибытий).

Скачек 2004 года в первую очередь особенно заметен на фоне низких показателей 2003 года, вызванных войной в Ираке, атипичной пневмонией и экономическим спадом, но даже по сравнению с рекордным 2002 годом рост числа прибытий составляет +9% или 63 млн. Азиатско-Тихоокеанский регион более чем компенсировал спад 2003 года (-9%) и значительно улучшил результат по сравнению с 2002 годом (+16%). Только Северная Америка и Западная Европа не превзошли показателей прошлых лет, не добрав соответственно 6 млн. и 1 млн. до уровня 2000 года.

Въездной туризм, 1990-2004



Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Въездной туризм по месяцам Международные туристские прибытия (миллионы)



Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

* = предварительные данные; - = данные (на настоящий момент) отсутствуют

Серия – TF международные туристские прибытия на границу (исключая однодневных посетителей); VF международные туристские прибытия на границу (включая однодневных посетителей);

THS международные туристские прибытия с размещением в гостиницах и аналогичных туристских объектах; TCE международные туристские прибытия с размещением в коллективных средствах размещения.

Международные туристские прибыли

	Международные туристские прибыли (миллионы)							Рыночная	Изменения	
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004*	доля (%) 2004*	03/02	04*/03
Всего в мире	441	538	681	680	700	690	763	100	-1,5	10,7
Европа	264,8	309,3	384,1	383,8	394,0	396,6	416,4	54,5	0,6	5,0
Северная Европа	30,3	39,4	44,6	42,3	43,8	44,5	48,4	6,3	1,8	8,6
Западная Европа	108,6	112,2	139,7	135,8	138,0	136,1	138,7	18,2	-1,4	1,9
Центральная/Восточная Европа	32,0	55,0	59,1	61,9	64,7	68,3	78,4	10,3	5,5	14,8
Южная/Средиземноморская Европа	93,9	102,7	140,8	143,7	147,6	147,7	150,9	19,8	0,1	2,2
Азия и Тихоокеанский регион	57,7	85,0	114,9	120,7	131,1	119,3	152,5	20,0	-9,0	27,9
Северо-Восточная Азия	28,0	44,1	62,5	65,9	74,1	67,6	87,6	11,5	-8,8	29,6
Юго-Восточная Азия	21,5	28,6	37,0	40,0	42,0	36,2	47,3	6,2	-13,9	30,7
Океания	5,2	8,1	9,2	9,1	9,1	9,0	10,2	1,3	-1,0	12,5
Южная Азия	3,2	4,2	6,1	5,8	5,8	6,4	7,5	1,0	10,2	16,7
Американский регион	92,8	109,0	128,2	122,1	116,6	113,1	125,8	16,5	-3,0	11,2
Северная Америка	71,7	80,7	91,5	86,4	83,3	77,4	85,8	11,2	-7,1	10,9
Страны Карибского бассейна	11,4	14,0	17,1	16,8	16,0	17,0	18,2	2,4	6,5	6,7
Центральная Америка	1,9	2,6	4,3	4,4	4,7	4,9	5,8	0,8	4,2	17,8
Южная Америка	7,7	11,7	15,2	14,5	12,6	13,7	16,0	2,1	8,8	16,2
Африка	15,2	20,4	28,2	28,9	29,5	30,8	33,2	4,4	4,3	8,0
Северная Африка	8,4	7,3	10,2	10,7	10,4	11,1	12,8	1,7	6,6	15,3
Регион пустыни Сахары	6,8	13,2	18,0	18,2	19,1	19,7	20,4	2,7	3,1	3,9
Ближний Восток	10,0	14,3	25,2	25,0	29,2	30,0	35,4	4,6	2,9	18,0

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

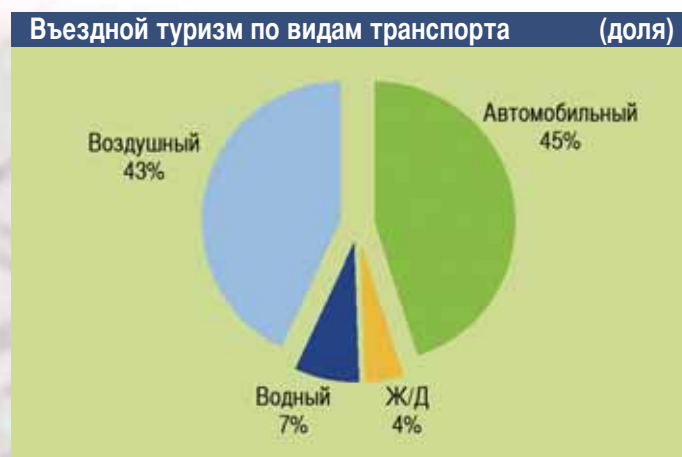
(Данные ВТО по состоянию на 2005 г.)

В 2004 году большинство международных туристских прибытий относились к путешествиям в целях досуга, отдыха и проведения отпуска (52%) или 395 млн. На деловые поездки пришлось 16% от общего количества прибытий (120 млн.), 24% (185 млн.) дали путешествия с такими целями, как посещение друзей и родственников, религиозные нужды/паломничество, лечение и т.п. В отношении оставшихся 8% поездок причина не уточняется.

Примерно половина международных поездок в 2004 году была совершена наземным автомобильным (45%) и железнодорожным (4%) транспортом. Воздушный транспорт перевез 43% туристов, а водный – 7%. После трехлетнего спада рост на воздушном транспорте в 2004 году составил 15%, на водном – 9% и на наземном – 7%.



Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©



Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

Рост доходов отражает рост прибытий

В 2004 году доходы международного туризма росли несколько более медленными темпами, чем международные прибытия. После спада, продолжавшегося в течение трех предыдущих лет, доходы международного туризма в местных валютах и постоянных ценах (т.е. без учета обменных курсов и инфляции) выросли на 9%. В абсолютных цифрах доходы международного туризма в 2004 году по всему миру установили новый рекорд, достигнув 623 миллиардов долларов США. В долларах США рост доходов составил почти 100 миллиардов, чему однако немало способствовал низкий курс американской валюты в 2004 году, существенно увеличивавший суммы доходов, полученных в евро, канадских или австралийских долларах или японских иенах, при переводе в доллары США. Доходы, выраженные в евро, выросли на 38 миллиардов и составили 501 миллиард. Европа заработала чуть более половины всех мировых доходов (52%), Американский регион - 21%, Азиатско-Тихоокеанский регион - 20%, на Африку и Ближний Восток пришлось приблизительно по 3%.

	Международные туристские поступления (миллиарды)							Изменения текущих цен (%)		Изменения постоянных цен (%)	
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004*	03/02	04*/03	03/02	04*/03
	Местная валюта							0,2	12,7	-3,1	9,1
Доллары США	280	423	496	482	482	524	623	8,9	18,8	6,4	15,7
Евро	220	323	537	538	509	463	501	-9,0	8,0	-10,4	6,1

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г.)

Все регионы продемонстрировали положительные результаты от 25% по Азиатско-Тихоокеанскому региону до 3% по Европе (в местных валютах и постоянных ценах, рост в долларах США имеет более высокие показатели в силу высокого курса евро). Американский регион и Европа сообщили о положительных результатах после трехлетнего периода отрицательного роста. Одиннадцатипроцентный рост поступлений в Америке был обеспечен главным образом восстановлением северо-американских направлений (+13%). В Северной Америке впервые с 2001 года были достигнуты положительные результаты благодаря тому, что все туристские направления начали восстанавливаться после трехлетнего спада, особенно в США, занимающих лидирующую позицию по доходам от туризма на региональном и мировом уровне. Рост доходов в США был особенно заметен (16%) при общей сумме поступлений в 75 миллиардов долларов, что составляет 12% мировых поступлений от туризма. Европа записала в свой актив рост в 3%. Туристская активность во всех регионах Европы восстанавливается после отрицательных результатов 2003 года, однако рост остается относительно скромным в Западной Европе (+1,7%), а также в Южной и Средиземноморской Европе (+2,3%). В Азии и Тихоокеанском регионе наблюдался стремительный рост доходов от туризма (25%) на фоне девятипроцентного спада 2003 года, вызванного атипичной пневмонией. Самый быстрый рост здесь был зафиксирован в Северо-Восточной Азии (+30%). Доходы от туризма росли быстрыми темпами на Ближнем Востоке (+22%), и более скромными в Африке (+5%), где сказалось сдерживающее влияние роста в странах южнее Сахары (+3%), при том, что этот регион в течение трех предыдущих лет занимал ведущие позиции по росту.

Доходы от международного туризма по (суб) регионам	Темпы роста ¹ (%)		Доля рынка (%)	Дол. США			Евро		
	03/02	04*/03		(млрд.)	доход на одно прибытие	(млрд.)	доход на одно прибытие		
	2003	2004*	2003	2004*	2004*	2003	2004*	2004*	
Всего в мире	-3,1	9,1	100	524	623	820	463	501	660
Европа	-2,6	2,6	52,5	282,9	326,7	780	250,1	262,6	630
Северная Европа	-1,6	4,0	7,9	41,9	48,9	1.010	37,1	39,3	810
Западная Европа	-3,0	1,7	18,8	103,1	117,4	850	91,2	94,4	680
Центральная/Восточная Европа	-3,3	5,1	4,4	22,9	27,5	350	20,2	22,1	280
Южная/Средиземноморская Европа	-2,5	2,3	21,3	114,9	132,9	880	101,6	106,9	710
Азия и Тихоокеанский регион	-9,9	24,7	20,1	94,9	125,0	820	83,9	100,5	660
Северо-Восточная Азия	-11,3	29,9	10,2	47,1	63,6	730	41,6	51,1	580
Юго-Восточная Азия	-16,2	25,8	5,1	24,3	31,8	670	21,5	25,5	540
Океания	1,6	11,6	3,6	17,6	22,3	2.190	15,6	17,9	1.760
Южная Азия	5,5	18,1	1,2	5,8	7,3	980	5,1	5,9	790
Американский регион	-1,5	11,1	21,1	114,1	131,7	1.050	100,9	105,9	840
Северная Америка	-4,7	12,7	15,8	84,3	98,1	1.140	74,5	78,8	920
Страны Карибского бассейна	11,0	3,1	3,1	17,8	19,2	1.050	15,8	15,4	850
Центральная Америка	9,0	12,5	0,6	3,3	3,9	670	3,0	3,1	540
Южная Америка	3,9	11,8	1,7	8,7	10,6	660	7,7	8,5	530
Африка	6,4	5,3	2,9	15,5	18,3	550	13,7	14,7	440
Северная Африка	-0,2	11,2	1,0	5,0	6,1	480	4,5	4,9	380
Регион пустыни Сахары	10,3	2,5	2,0	10,5	12,2	600	9,2	9,8	480
Ближний Восток	13,8	21,9	3,4	16,8	21,0	590	14,9	16,9	480

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г.)

Для принимающих стран доходы от международного туризма считаются экспортом, сюда входят все сделки по товарам и услугам, потребляемым международными посетителями, т.е. проживание, питание, напитки, топливо, внутренние транспортные услуги, развлечение, покупки и т.п. По этой статье проходят сделки, совершаемые как ночующими туристами, так и однодневными посетителями, при том что объем последних сделок может быть весьма значителен, особенно между соседними странами, где большое количество товаров и услуг приобретается в трансграничном режиме. Сюда, однако, не входят доходы от международного транспорта при сделках, заключенных с компаниями вне страны проживания путешественника. Такие доходы учитываются по отдельной статье международных транспортных доходов, которые за последние годы составляли примерно 17% от совокупных туристских и транспортных доходов в мировом масштабе, что в 2004 году оценивалось в 127 миллиардов долларов США. Таким образом, общая стоимость экспорта международного туризма включая доходы от транспорта составила 750 миллиардов долларов США.

Подъем азиатских направлений

В 2004 году на 10 ведущих туристских направлений по прибытиям пришлось совокупно 363 млн. прибытий или почти половина от 763 млн. туристских прибытий по всему миру. Классификация по доходам дает схожую картину: более половины всех доходов приходится на 10 ведущих в этом отношении направлений (US\$ 321 миллиард). Поскольку доходы от одного прибытия могут существенно отличаться от среднемирового показателя (US\$ 820), при классификации ведущих туристских направлений желательно учитывать и прибытия и доходы.

Международные туристские прибытия

В рейтинге по прибытиям основное изменения связано с ростом азиатских направлений в силу заметного восстановления туристской активности в прошлом году. Франция сохранила лидирующее положение в качестве наиболее посещаемого направления, в 2004 году ее посетили 75 млн. туристов, т.е. почти столько же, сколько в 2003 (+0,1%). Испания с ростом прибытий в 3% занимает второе место (54 млн. прибытий). За ней следуют США: 46 млн. прибытий, хороший результат на фоне предыдущего спада (+13% против 2003 г.). Наиболее заметное изменение в рейтинге по прибытиям у Китая: он передвинулся с 5-го места на 4-е. Пятое место досталось Италии (37 млн. прибытий). В 2004 году Китай полностью оправился от последствий атипичной пневмонии и продемонстрировал фантастический рост в 27%, установив собственный рекорд в почти 42 млн. прибытий, туристские же прибытия в Италию снизились более чем на 6% до 37 млн. Соединенное Королевство сохранило 6 строчку рейтинга 2004 года (почти 28 млн. прибытий или +12%). Далее следуют Гонконг (Китай), Мексика (21 млн.) и Германия (20 млн.).

Доходы международного туризма

В рейтинге стран, получающих наибольшие доходы от туризма, семь первых позиций по сравнению с 2003 годом не изменились. Список по-прежнему возглавляют США (74 миллиарда долларов), где рост доходов от туризма в 2004 году восстановил позиции после потерь предыдущих лет и составил примерно 16%. Затем с большим отрывом идут Испания (45 миллиардов долларов США) и Франция (\$41 миллиард). По прибытиям лидируют те же три направления, но в обратном порядке. Италия занимает твердое четвертое место по доходам (\$36 миллиардов), далее следуют Германия (\$28 миллиардов), Соединенное Королевство (\$27 миллиардов) и Китай (\$26 миллиардов). Турция (\$16 миллиардов) потеснила с восьмого места Австрию (\$15 миллиардов). Список из первых десяти стран по доходам от туризма в 2004 году замыкает Австралия (\$13 миллиардов).

Международные туристские прибытия (млн.)							Доходы от международного туризма (млрд. дол. США)					
Место	Серия	Изменения (в %)		Изменения (в %)		Рыночная доля 2004*	Место	Изменения (в %)		Изменения (в %)		Рыночная доля 2004*
		2003	2004*	03/02	04*/03			2003	2004*	03/02	04*/03	
Мир		690	763	-1,5	10,7	100	Мир	524	623	0,2	12,7	100
1 Франция	TF	75,0	75,1	-2,6	0,1	9,8	1 США	64,3	74,5	-3,4	15,7	12,0
2 Испания	TF	51,8	53,6	-0,9	3,4	7,0	2 Испания	39,6	45,2	4,4	3,8	7,3
3 США	TF	41,2	46,1	-5,4	11,8	6,0	3 Франция	36,6	40,8	-5,4	1,5	6,6
4 Китай	TF	33,0	41,8	-10,4	26,7	5,5	4 Италия	31,2	35,7	-2,1	3,8	5,7
5 Италия	TF	39,6	37,1	-0,5	-6,4	4,9	5 Германия	23,1	27,7	0,4	8,9	4,4
6 Великобритания	VF	24,7	27,8	2,2	12,3	3,6	6 Великобритания	22,7	27,3	2,1	7,5	4,4
7 Гонконг (Китай)	VF	15,5	21,8	-6,2	40,4	2,9	7 Китай	17,4	25,7	-14,6	47,9	4,1
8 Мексика	TF	18,7	20,6	-5,1	10,5	2,7	8 Турция	13,2	15,9	10,5	14,3	2,6
9 Германия	TCE	18,4	20,1	2,4	9,5	2,6	9 Австрия	14,0	15,4	3,8	0,4	2,5
10 Австрия	TCE	19,1	19,4	2,5	1,5	2,5	10 Австралия	10,3	13,0	0,8	10,7	2,1

Страны-лидеры

мирового
туристского
рынка

Результаты по регионам

Европа - бурно развивающиеся направления в стабильном регионе

На фоне двузначных темпов восстановления туристской активности Европа показывает самый низкий рост, однако не следует забывать, что в отличие от Американского и Азиатско-Тихоокеанского регионов, она демонстрировала положительные результаты в 2002 и 2003 гг. Международные туристские прибытия в регионе выросли на 5% благодаря приличным успехам стран Центральной и Восточной Европы (+15%), а также Северной Европы (+9%), в которой особенно заметным был рост прибытий в СК с европейских и заокеанских рынков. В Центральной и Восточной Европе благоприятный валютный курс и факт вступления 10 новых членов в Европейский Союз (ЕС) определили положительный рост практически всех основных направлений. С другой стороны, Южная и Средиземноморская Европа (+2%) и Западная Европа (+2%) продемонстрировали гораздо более скромные результаты. Темпы роста некоторых крупных направлений Западной Европы составили от 2% до 5% (Австрия и Голландия), в Германии рост составил ощутимые 10%, при этом международные прибытия во Францию практически стагнировали (+0,1%). Наиболее развитые направления еврозоны особенно пострадали от возросшей конкуренции со стороны стран не зоны евро не только в Европе, но и в Северной Африке (Марокко, Тунис) и на Ближнем Востоке (Египет), а также дальних направлений в Американском (Северная Америка и Карибы) и Азиатско-Тихоокеанском регионах. Традиционные направления, такие как Италия (-6%), Франция (+0,1%) и Португалия (-0,8%) показали сравнительно невысокие результаты. Исключение составила Испания, которая вопреки сильному евро и трагическим событиям 11 марта зарегистрировала рост туристских прибытий более чем в 3%. С другой стороны, основные возникающие «отпускные» направления вне зоны евро показали отличные результаты: Турция (+26%), Словения (+9%) и Хорватия (+7%). Относительное повышение уровня безопасности в отношениях между Израилем и Палестиной и слабый доллар США внесли свой вклад в исключительно высокие показатели Израиля (+42%).

Основные туристские направления	Серия ¹	Международные туристские прибытия					Доходы от международного туризма				
		(1000)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)	(млн. долл. США)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)
		2003	2004*	2003/02	2004*/03		2003	2004*	2003/02	2004*/03	
Европа		396.579	416.362	0,6	5,0	100	282.913	326.693	17,3	15,5	100
Австрия	TCE	19.078	19.373	2,5	1,5	4,7	13.954	15.351	24,2	10,0	4,7
Бельгия	TCE	6.690	6.710	-0,4	0,3	1,6	8.168	9.185	18,1	12,4	2,8
Хорватия	TCE	7.409	7.912	6,7	6,8	1,9	6.376	7.074	67,3	10,9	2,2
Чешская Республика	TCE	5.076	6.061	10,8	19,4	1,5	3.556	4.169	20,9	17,2	1,3
Франция	TF	75.048	75.121	-2,6	0,1	18,0	36.593	40.842	13,2	11,6	12,5
Германия	TCE	18.392	20.137	2,4	9,5	4,8	23.106	27.657	20,1	19,7	8,5
Греция	TF	13.969	-	-1,5	-	-	10.741	12.872	10,4	19,8	3,9
Венгрия	TF	-	12.212	-	-	2,9	4.046	4.061	9,0	0,4	1,2
Ирландия	TF	6.764	6.982	4,4	3,2	1,7	3.873	4.279	25,4	10,5	1,3
Италия	TF	39.604	37.071	-0,5	-6,4	8,9	31.245	35.656	17,1	14,1	10,9
Нидерланды	TCE	9.181	9.646	-4,3	5,1	2,3	9.160	10.260	18,9	12,0	3,1
Норвегия	TCE	3.269	3.600	5,1	10,1	0,9	2.659	3.087	22,0	16,1	0,9
Польша	TF	13.720	14.290	-1,9	4,2	3,4	4.060	5.828	-4,9	43,5	1,8
Португалия	TF	11.707	11.617	0,5	-0,8	2,8	6.575	7.788	14,8	18,4	2,4
Российская Федерация	TF	8.521	9.164	7,3	7,5	2,2	4.501	5.226	8,0	16,1	1,6
Испания	TF	51.830	53.599	-0,9	3,4	12,9	39.645	45.248	24,9	14,1	13,9
Швеция	TCE	2.952	3.003	-1,3	1,7	0,7	5.297	6.167	13,1	16,4	1,9
Швейцария	TCE	6.530	-	-4,9	-	-	9.186	10.413	16,7	13,4	3,2
Турция	TF	13.341	16.826	4,3	26,1	4,0	13.203	15.888	10,9	20,3	4,9
Украина	TF	12.514	15.629	19,0	24,9	3,8	935	1.141	18,7	22,0	0,3
Великобритания	VF	24.715	27.755	2,2	12,3	6,7	22.656	27.299	11,2	20,5	8,4

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г.)

Азия и Тихоокеанский регион - впечатляющее восстановление после атипичной пневмонии

Результаты по регионам

Для Азии и Тихоокеанского региона 2004 год безусловно стал годом полного восстановления. Рост туристских прибытий составил 28% и достиг 153 млн. В развитие тренда, наблюдавшегося с конца 2003 года, большинство направлений Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии успешно восстановились после спада, вызванного атипичной пневмонией, обеспечив к концу года рост около 30% в обоих субрегионах. Прекращение паники из-за атипичной пневмонии и улучшение экономической ситуации на ведущих направляющих рынках, таких как Япония, привели к росту внутрирегиональных путешествий, в то время как межрегиональные поездки из Европы и Американского региона получили дополнительный стимул в виде сравнительно благоприятного обменного курса, т.к. значительное количество региональных валют тесно привязаны к доллару США. Внутри-региональный трафик также выиграл от облегчения условий пересечения границы и общего повышения мощностей воздушного транспорта в связи с бурным расцветом дешевых авиакомпаний.

Международные туристские прибытия Северо-Восточной Азии выросли на 30%, основные пострадавшие от атипичной пневмонии турцентры полностью покрыли потери 2003 года по прибытиям и по доходам. Практически все направления установили собственные рекорды. Въездной туризм Китая полностью восстановился благодаря 27% роста (почти 42 млн. туристских прибытий), что значительно превысило показатели 2002 года. Успешное развитие выездного рынка Китая обеспечило высокие показатели Гонконга (Китай) (+40%) и Макао (Китай) (+32%). Все остальные направления субрегиона также продемонстрировали двузначные темпы роста. 18% роста туристских прибытий в Японию позволили этой стране установить собственный рекорд (6,1 млн.), в Республике Корея рост составил 22%, в Тайване (пр. Китая) 31%. Восстановление в Юго-Восточной Азии было еще более быстрым, рост прибытий составил 31% после спада почти в 14% в 2003 году. Особенно быстрыми темпами росли прибытия в Камбодже (+51%) и Малайзии (+49%). На остальных направлениях рост в среднем составил 20%.

Направления Южной Азии (+17%) продолжили успешный рост, наблюдавшийся и в 2003 году (+10%). Общее количество прибытий по субрегиону впервые достигло цифры около 8 млн., наибольший вклад внесли Индия (+24%), Шри-Ланка (+13%) и Мальдивы (+9%). Международные прибытия в Океанию выросли на 13% (более 10 млн.). Своим ростом въездной туризм на большинстве направлений обязан в частности увеличению мощностей и конкурентными ценами воздушного транспорта, что также способствовало росту внутреннего туризма. Прибытия в Новую Зеландию выросли на 12%, количество посетителей Австралии (+10%) преодолело отметку в 5 миллионов (из которых 9% составили однодневные посетители), что превысило рекорд в 4,9 миллионов, установленный в 2000 Олимпийском году.

Основные туристские направления	Серия ¹	Международные туристские прибытия				Доходы от международного туризма					
		(1000)		Изменения (%)		(млн. долл. США)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)	
		2003	2004*	2003/02	2004*/03	2004*	2003	2004*	2003/02	2004*/03	2004*
Азия и Тихоокеан. регион		119.255	152.543	-9,0	27,9	100	94.855	124.973	-4,3	31,8	100
Австралия	TF	4.354	–	-1,5	–	–	10.318	12.952	20,3	25,5	10,4
Китай	TF	32.970	41.761	-10,4	26,7	27,4	17.406	25.739	-14,6	47,9	20,6
Гуам	TF	910	1.160	-14,1	27,5	0,8	–	–	–	–	–
Гонконг (Китай)	VF	15.537	21.811	-6,2	40,4	14,3	7.137	9.007	-5,4	26,2	7,2
Индия	TF	2.726	3.371	14,4	23,6	44,9	3.533	4.769	21,1	35,0	65,0
Индонезия	TF	4.467	5.321	-11,3	19,1	3,5	4.037	4.798	-23,6	18,8	3,8
Иран	TF	1.546	1.659	-2,5	7,3	22,1	1.033	1.074	-23,9	4,0	14,6
Япония	TF	5.212	6.138	-0,5	17,8	4,0	8.817	11.202	–	27,1	9,0
Республика Корея	VF	4.753	5.818	-11,1	22,4	3,8	5.343	5.697	-9,7	6,6	4,6
Макао (Китай)	TF	6.309	8.324	-3,9	31,9	5,5	5.128	7.452	20,0	45,3	6,0
Малайзия	TF	10.577	15.703	-20,4	48,5	10,3	5.901	8.198	-17,1	38,9	6,6
Новая Зеландия	VF	2.104	2.348	2,9	11,6	1,5	3.979	4.951	31,1	24,4	4,0
Филиппины	TF	1.907	2.291	-1,3	20,2	1,5	1.545	2.012	0,0	30,2	1,6
Сингапур	TF	5.705	–	-18,5	–	–	3.787	5.090	-14,6	34,4	4,1
Тайвань (пр. Китая)	VF	2.248	2.950	-24,5	31,2	1,9	2.977	4.040	-35,0	35,7	3,2
Таиланд	TF	10.004	11.651	-8,0	16,5	7,6	7.828	10.034	-1,0	28,2	8,0

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г.)

В 2004 году после трехлетнего спада окончательно восстановился рост туристской активности Американского региона. Международные туристские прибытия выросли на 11% (почти 126 млн.), и все субрегионы показали положительные результаты. Основное изменение тренда наблюдалось в Северной Америке, где международные прибытия выросли на 11% после трех лет отрицательных результатов, а рост доходов оказался еще более значительным. Однако общий объем расчетных международных туристских прибытий в 2004 году (86 млн.) не достиг уровня 2000 года (92 млн.). Наилучшие результаты показали США (+12%). Канада также улучшила свои показатели (+9%) по сравнению с 2003 годом, отмеченным проблемами атипичной пневмонии. Мексика (+10%) выиграла от растущего спроса на европейских рынках, где сильный евро сделал поездки в эту страну более доступными, и от своей неослабевающей популярности на рынке США. Все ведущие направления Центральной Америки зафиксировали двузначный рост. Рост Гватемалы был особенно впечатляющим (+34%), Коста-Рика продемонстрировала рост в 17%, Панама и Сальвадор - соответственно в 15% и 13%. В Южной Америке все направления, по которым имеются данные, также показали рост в двузначных цифрах за исключением Эквадора (+4%), который, возможно, пострадал из-за ужесточения пограничного контроля с Колумбией и роста цен, вызванного долларизацией. Аргентина (+12%) и Бразилия (+16%) пожинали плоды улучшения экономической ситуации. Они не только улучшили собственные показатели, но и внесли вклад в успех таких своих соседей, как Уругвай (+24%), Чили (+11%) и Парагвай (+15%), поскольку являются крупнейшими направляющими рынками для этих направлений. На островах Карибского бассейна рост был менее впечатляющим, чем в других американских субрегионах, однако составил 7%. На этих направлениях возросли потоки туристов из США, Канады и Европы под влиянием благоприятного курса и репутации Карибского направления как безопасного. Прибытия на Кубу и в Пуэрто-Рико выросли более чем на 9%, рост на других основных направлениях был на уровне или чуть ниже среднего по субрегиону: Доминиканская Республика (+5%), Ямайка (+5%) и Багамы (+3%).

Основные туристские направления	Серия ¹	Международные туристские прибытия					Доходы от международного туризма				
		(1000)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)	(млн. долл. США)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)
		2003	2004*	2003/02	2004*/03		2004*	2003	2004*	2003/02	
Американский регион		113.093	125.757	-3,0	11,2	100	114.105	131.682	0,3	15,4	100
Аргентина	TF	2.995	3.353	6,2	12,0	2,7	2.006	2.563	31	28	1,9
Багамы	TF	1.510	1.561	-0,2	3,4	1,2	1.757	1.884	0	7	1,4
Бразилия	TF	4.091	4.725	8,1	15,5	3,8	2.479	3.222	24	30	2,4
Канада	TF	17.534	19.150	-12,6	9,2	15,2	10.546	12.843	-1,4	21,8	9,8
Чили	TF	1.614	1.785	14,3	10,6	1,4	1.091	1.091	0,0	0,0	0,8
Коста-Рика	TF	1.239	1.453	11,3	17,3	1,2	1.199	1.358	11,3	13,3	1,0
Куба	TF	1.847	2.017	11,5	9,2	1,6	1.846	1.915	13,0	3,7	1,5
Доминиканская республика	TF	3.282	3.450	16,8	5,1	2,7	3.110	3.180	13,7	2,3	2,4
Ямайка	TF	1.350	1.415	6,6	4,8	1,1	1.355	1.437	12,1	6,1	1,1
Мексика	TF	18.665	20.618	-5,1	10,5	16,4	9.362	10.753	5,7	14,9	8,2
Перу	TF	1.024	1.203	18,8	17,5	1,0	940	1.078	17,3	14,7	0,8
Пуэрто-Рико	TF	3.238	3.541	4,9	9,4	2,8	2.677	3.024	7,7	13,0	2,3
США	TF	41.218	46.077	-5,4	11,8	36,6	64.348	74.481	-3,4	15,7	56,6
Уругвай	TF	1.420	1.756	12,9	23,7	1,4	345	455	-1,8	31,9	0,3

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г.)

Африка - рост за счет северных направлений

Результаты по регионам

Для Африки (+8%) 2004 год был особенно успешным на северных направлениях, вклад которых (+15%) имел решающее значение для общих темпов роста региона на фоне более скромных успехов стран южнее Сахары. Туристские прибытия в Марокко выросли на 16% под воздействием либерализации воздушного транспорта, открывшей доступ в страну для дешевых авиарейсов, что привело к снижению цен. Тунис отметил рост прибытий в 17%, поскольку усиление евро привело к повышению его конкурентоспособности на европейских направляющих рынках по сравнению с пляжными направлениями еврозоны. На юге Африки усиление позиций рэнда оказало сдерживающее влияние на рост прибытий в ЮАР (+3%). Кения (+31%), с другой стороны, успешно восстановилась после неудачного 2003 года, чему способствовал рост мощностей воздушного транспортного сообщения с основными направляющими европейскими рынками, повышение качества туристского продукта и активная туристская реклама.

Основные туристские направления	Серия ¹	Международные туристские прибытия					Доходы от международного туризма				
		(1000)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)	(млн. долл. США)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)
		2003	2004*	2003/02	2004*/03		2004*	2003	2004*	2003/02	
Африка		30.763	33.222	4,3	8,0	100	15.494	18.335	30,8	18,3	100
Алжир	VF	1.166	1.234	18,0	5,8	3,7	112	–	1,8	–	–
Ботсвана	TF	975	–	-5,9	–	–	457	549	43,1	20,2	3,0
Гана	TF	483	–	-0,1	–	–	414	–	15,6	–	–
Кения	TF	866	1.132	3,4	30,7	3,4	339	495	22,9	45,9	2,7
Маврикий	TF	702	719	3,0	2,4	2,2	696	853	13,8	22,5	4,7
Марокко	TF	4.761	5.501	10,7	15,5	16,6	3.225	3.921	21,9	21,6	21,4
Намибия	TF	695	–	-8,2	–	–	330	403	51,5	22,1	2,2
Реюнион	TF	432	430	1,4	-0,5	1,3	413	448	25,7	8,5	2,4
Сейшельские о-ва	TF	122	121	-7,7	-1,0	0,4	171	172	4,1	0,3	0,9
Танзания	TF	552	566	0,4	2,5	1,7	450	595	2,5	32,1	3,2
Южная Африка	VF	6.640	6.815	1,4	2,6	20,5	5.144	5.648	76,8	9,8	30,8
Тунис	TF	5.114	5.998	1,0	17,3	18,1	1.582	1.910	3,9	20,7	10,4
Замбия	TF	578	–	2,2	–	–	149	–	11,2	–	–
Зимбабве	VF	2.256	1.854	10,5	-17,8	5,6	61	194	-19,7	217,5	1,1

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г.)

Ближний Восток - туристский бум, вызванный политикой поддержки и инвестициями

На Ближнем Востоке туризм сохранил свой статус одного из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Поддержка со стороны большинства правительств, постоянное развитие туристской инфраструктуры, значительные государственные и частные инвестиции в туризм, дешевый воздушный транспорт и растущее сотрудничество между странами региона в области обустройства пограничных переходов - все это способствует росту внутрирегионального и внутреннего туризма. По оценкам, прибытия выросли на 18% и составили более 35 млн., за счет чего регион вышел на четвертое место по посещаемости в мире, впервые обогнав Африку (количество посетителей которой в 2004 году оценивается в 33 млн.). Все без исключения страны, представившие свои данные, показали положительный результат. Наибольший рост в абсолютных величинах продемонстрировал Египет, более чем 2 миллиона дополнительных посетителей (+34%) довели общее количество прибытий в эту страну до цифры, превышающей 8 миллионов (включая 5% однодневных посетителей). Положительную роль здесь, как и для других пляжных направлений Северной Африки и Европы вне зоны евро, сыграло укрепление единой европейской валюты. Свои и без того неплохие показатели 2003 года значительно улучшил Ливан (+26%), а Иордания (+21%) успешно восстановила темпы роста прибытий после провального для нее 2003 года. Саудовская Аравия отметила рост в 17%, что соответствует средним показателям по региону.

Основные туристские направления	Серия ¹	Международные туристские прибытия					Доходы от международного туризма				
		(1000)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)	(млн. долл. США)		Изменения (%)		Рыночная доля (%)
		2003	2004*	2003/02	2004*/03		2004*	2003	2004*	2003/02	
Ближний Восток		29.999	35.391	2,9	18,0	100	16.836	21.005	7,5	24,8	100
Бахрейн	TF	2.955	–	-6,7	–	–	740	–	0,0	–	–
Египет	TF	5.746	–	17,1	–	–	4.584	6.125	21,8	33,6	29,2
Иордания	TF	2.353	2.853	-1,3	21,2	8,1	848	826	7,9	-2,7	3,9
Ливан	TF	1.016	1.278	6,3	25,8	3,6	1.016	1.278	6,3	25,8	6,1
Саудовская Аравия	TF	7.332	8.580	-2,4	17,0	24,2	5.661	6.542	-2,3	15,6	31,1
Сирийская Арабская Р.	TCE	2.788	3.032	-2,9	8,8	8,6	1.408	2.220	-1,1	57,7	10,6
ОАЭ	THS	5.871	–	7,8	–	–	1.438	1.593	8,0	10,8	7,6

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г.)

Выездной туризм по направляющим регионам - восстановление роста поездок на дальние расстояния

Подавляющее большинство международных поездок происходят внутри одного региона (примерно четыре пятых от общего количества). После спада, длившегося три года подряд, в 2004 году поездки на дальние расстояния начали расти (+13%) даже быстрее, чем внутрирегиональные путешествия (+10%). Ситуация соответствует долгосрочной тенденции, поскольку в обычных условиях межрегиональные поездки растут несколько более быстрыми темпами, чем внутрирегиональные, хотя в период 2001-2003 гг. ситуация была прямо противоположной.

С точки зрения направляющих рынков международного туризма относительное преимущество по-прежнему имеют развитые страны Европы, Американского и Азиатско-Тихоокеанского регионов. Однако, по мере роста дискреционных доходов населения многие «новые экономики» продемонстрировали в последние десятилетия ускоренные темпы роста в этой сфере, в частности Северо-Восточная и Юго-Восточная Азия, Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Южная Америка. В 2004 году восстановления рынков большинства стран после спада 2003 года было особенно активным. Среди регионов лидерами были Азиатско-Тихоокеанский регион (+25%) и Ближний Восток (+23%). В абсолютных величинах Азиатско-Тихоокеанский регион обеспечил на 30 миллионов международных прибытий больше, чем в 2003 году, и на 20 млн. больше, чем в 2002 году. Американский регион (+11%) восстановил наконец положительные темпы роста после трех лет спада, но не достиг пока рекордного уровня 2000 года. Темпы роста Европы составили 6%, это единственный регион, имевший положительный рост в 2003 и двух предыдущих годах. Африка дала прирост международных прибытий на 4%.

	Международные туристские прибытия (млн.)							Изменение (%)		Рыночная доля (%)
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004*	2003/02	2004*/03	2004*
Мир	440,6	538,1	680,6	680,4	700,4	689,7	763,3	-1,5	10,7	100
Происхождение										
Европа	252,5	307,2	389,5	390,4	401,6	406,7	431,3	1,3	6,0	56,5
Азия и Тихоок. регион	59,8	88,8	118,3	120,6	130,8	120,6	151,2	-7,8	25,4	19,8
Американский регион	99,3	108,0	130,7	125,5	121,2	115,4	127,7	-4,8	10,6	16,7
Ближний Восток	8,5	10,4	15,2	16,3	18,3	17,9	22,0	-2,0	22,8	2,9
Африка	9,9	13,0	16,5	16,5	17,6	17,6	18,2	-0,2	3,8	2,4
Не определено*	10,6	10,8	10,5	11,2	10,9	11,5	12,9			1,7
Тот же регион	351,9	430,5	537,9	546,0	566,8	560,2	617,2	-1,2	10,2	80,9
Другие регионы	78,0	96,8	132,2	123,3	122,7	118,0	133,2	-3,9	12,9	17,4

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г)

* Страны, которые не могут быть отнесены к определенному направляющему региону. Так как информация берется из базы данных въездного туризма, это может быть связано с отсутствием информации о направляющей стране или с использованием категории «другие страны мира», куда относятся страны, не определенные по отдельности.

Лидеры международных туристских расходов

В 2004 году Германия сохранила лидирующую позицию по международным туристским расходам, отвоеванную в 2003 году у США. Следует, однако, отметить, что на результаты в долларовом выражении сильно повлиял обменный курс между евро и валютой США, который, как и в предыдущий год, был в пользу евро. Именно поэтому, несмотря на восстановление роста туристских расходов США (+14%) после трех лет спада, эта страна остается на втором месте. При том что расходы жителей Германии выросли на 10% только в долларовом выражении, а в евро практически стагнировали на уровне 57 миллиардов евро (-0.2%). Точно также другие европейские направляющие рынки и Канада обеспечили существенный рост международных туристских расходов в долларах, но в местных валютах этот показатель выглядел значительно скромнее.

Место	Международные туристские расходы (млрд. долларов США)		Изменение ¹ (%)		Рыночная доля (%)	Население в 2004 г.	Расходы на душу населения
	2003	2004*	2003/2002	2004*/2003	2004*	(млн.)	(доллары США)
Мир	524	623	0,2	12,7	100	6.373	98
1 Германия	64,7	71,0	3,0	-0,2	11,4	82	861
2 США	57,4	65,6	-2,2	14,3	10,5	293	224
3 Великобритания	47,9	55,9	6,0	4,1	9,0	60	928
4 Япония	28,8	38,1	0,5	23,5	6,1	127	299
5 Франция	23,4	28,6	0,6	11,1	4,6	60	474
6 Италия	20,6	20,5	2,4	-9,4	3,3	58	354
7 Нидерланды	14,6	16,5	-5,5	3,0	2,7	16	1.014
8 Канада	13,4	16,0	2,6	10,8	2,6	33	493
9 Российская Федерация	12,9	15,7	11,7	14,7	2,5	144	109
10 Китай	15,2	-	-1,4	-	-	1.299	12

Источник: Всемирная Туристская Организация (ВТО) ©

(Данные ВТО по состоянию на 2005 г)

¹ Местные валюты, текущие цены

Долгосрочные прогнозы

Туризм: Панорама 2020 является докладом Всемирной Туристской Организации, содержащим долгосрочные прогнозы и оценку развития туризма на первые 20 лет нового тысячелетия. Основная задача доклада *Туризм: Панорама 2020* заключается в создании количественных прогнозов (охватывающих 25-летний период, начиная с базового 1995 г.) на 2000, 2010 и 2020 гг.

Несмотря на то, что процесс развития туризма идет неравномерно, ВТО продолжает в настоящее время работать над долгосрочными прогнозами. Предполагается, что основополагающие структурные тенденции, которые лежат в основе исследования, не подвергаются значительным изменениям. Опыт показывает, что в краткосрочной перспективе периоды более быстрого роста (1995, 1996, 2000 гг.) чередуются с замедлением развития (2001 и 2002 гг.). Несмотря на то, что темпы роста до 2000 г. фактически опережали прогнозы доклада *Туризм: Панорама 2020*, есть основания предполагать, что наблюдаемое снижение развития туризма будет преодолено в средне- и долгосрочной перспективе.

Международные туристские прибытия, 1950-2020



Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Согласно прогнозам доклада ВТО *Туризм: Панорама 2020*, ожидается, что к 2020 г. число международных туристских прибытий достигнет 1,56 миллиардов. Из общего числа международных прибытий 1,18 миллиардов будут приходиться на внутрирегиональный туризм, а 377 миллионов составят поездки на дальние расстояния.

Анализ совокупных показателей туристских прибытий по регионам показывает, что к 2020 г. тремя ведущими принимающими регионами будут Европа (717 млн. туристов), Восточная Азия и Тихоокеанский регион (397 млн.) и Американский регион (282 млн. туристов), далее будут следовать Африка, Ближний Восток и Южная Азия.

Согласно прогнозам, темпы роста Восточной Азии и Тихоокеанского региона, Южной Азии и Африки превысят 5% в год при среднегодовых темпах роста в мире, равных 4,1%. Предполагается, что темпы роста в наиболее развитых направлениях Европы и Американского региона будут ниже средних мировых. Европа сохранит позиции лидера по международным прибытиям несмотря на то, что ее доля в 2020 г. понизится с 60% до 46%.

Международные туристские прибытия по регионам (млн)

	Базисный год	Прогнозы		Среднегодовые темпы роста (%) 1995-2020 гг.	Доля (%)	
	1995 год	2010	2020		1995	2020
Всего	565,4	1.006,4	1.561,1	4,1	100	100
Африка	20,2	47,0	77,3	5,5	3,6	5,0
Американский регион	108,9	190,4	282,3	3,9	19,3	18,1
Вост. Азия/Тихоок. регион	4,2	10,6	18,8	6,2	0,7	1,2
Европа	81,4	195,2	397,2	6,5	14,4	25,4
Ближний Восток	338,4	527,3	717,0	3,0	59,8	45,9
Южная Азия	12,4	35,9	68,5	7,1	2,2	4,4
Внутрирегиональные (а)	464,1	790,9	1.183,3	3,8	82,1	75,8
Дальние расстояния (б)	101,3	215,5	377,9	5,4	17,9	24,2

Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Примечания: (а) Внутри-региональный туризм включает прибытия, страна происхождения которых не определена
(б) Туризм на дальние расстояния включает все, кроме внутрирегионального туризма.

Развитие туризма на дальние расстояния будет идти быстрее, чем внутрирегионального, и в период 1995-2020 гг. темпы его роста составят 5,4%, в то время как темпы роста внутрирегионального туризма составят 3,8%. Соответственно, соотношение между внутрирегиональным туризмом и туризмом на дальние расстояния изменится, и если в 1995 г. оно составляло примерно 82:18, то в 2020 оно приблизится к 76:24.



Барометр международного туризма WTO

Барометр международного туризма WTO - это новая серия публикаций WTO, целью которой является мониторинг краткосрочной перспективы развития туризма и обеспечение туристского сектора точной и своевременной информацией.

Барометр международного туризма WTO издается три раза в год (в январе, июне и октябре). Начиная с первого номера «Барометр» включает в себя три постоянных раздела: обзор текущей туристской информации, полученной из туристских центров и авиационного сектора, ретроспективную и перспективную оценку состояния туристского рынка, сделанную авторитетными экспертами WTO, а также выборочные экономические данные, относящиеся к туристской индустрии.

Цена 60 евро за 3 выпуска (электронная версия), 90 евро (электронная и бумажная версия).
Имеется на английском, французском и испанском языках в печатной и электронной версиях (pdf).



Городской туризм и культура - Европейский опыт

«Городской туризм и культура - Европейский опыт», новое исследование, выполненное по заказу WTO и Европейской комиссии по туризму, анализирует феномен развития городов Европы в качестве центров культурного туризма. Помимо определения концептуальной основы этого анализа работа направлена на развитие маркетинга и разработку городского туристского продукта в период превращения культурного туризма в Европе из «традиционного» в «инновационный». Основываясь на классификации городов по принципу «городов наследия», «городов культуры» и «городов творчества», исследование группирует турцентры в зависимости от их основного культурного продукта, рассматривает их достижения и позиционирование, а также потенциал роста в будущем. Помимо этого, «Городской туризм и культура - Европейский опыт» содержит полный набор актуальных данных о результатах городского туризма, о профиле потребителей, о тенденциях на направляющих рынках и в принимающих странах, о типах поездок и о наиболее популярных видах деятельности в месте назначения.

Выход в свет: январь 2005 г.

Цена: 30 евро

Имеется на английском языке



Тенденции туристского рынка, выпуск 2004 г.

Серия докладов, содержащих всеобъемлющий и актуальный анализ тенденций международного туризма в мире, различных регионах, суб-регионах и странах. Выпуск 2004 г. рассматривает краткосрочные и среднесрочные итоги развития туризма в 2003 г. и анализирует статистические данные, касающиеся международных туристских прибытий, поступлений от международного туризма, регионов происхождения туристов, целей посещений, видов транспорта, поездок за границу, международных туристских расходов и т.д. Пять томов, посвященных различным регионам, содержат основные показатели, представляющие тенденции развития и текущее состояние туристского рынка каждого региона и суб-региона, основные статистические данные, а также качественный анализ прошедшего года в плане туристских продуктов, доступности, рынков, маркетинга и продвижения продуктов, туристской политики и т.д. Том *World Overview and Tourism Topics (Международный обзор и вопросы туризма)* предлагает анализ общего состояния международного туризма, а также обсуждение представляющих интерес вопросов туризма.

Выход в свет: 2005 г.

Цена: 75 евро каждая публикация Набор региональных публикаций + международный обзор - 290 евро.

Африка: *имеется на английском и французском языках*
Американский регион: *имеется на английском и испанском языках*
Азия: *имеется на английском языке*
Европа: *имеется на английском и французском языках*
Ближний Восток: *имеется на английском языке*
Международный обзор и вопросы туризма: *имеется на английском, французском и испанском языках*



Оценка маркетинговой деятельности НТО

Оценка маркетинговой деятельности НТО является первым полноценным справочником для Национальных туристских организаций (НТО) по проблемам оценки эффективности их маркетинговой деятельности. Основанный на результатах изучения применяемых НТО способов оценки эффективности маркетинга, данный документ проводит сравнение оценочных методик в плане достижения наилучших результатов и представляет глубокий анализ исследований по данному вопросу. Он обеспечивает НТО методикой оценки маркетинговой деятельности и содержит ряд практических шагов.

Выход в свет: декабрь 2003 г.

Цена: 45 евро

Имеется на английском и испанском языках.



Выездной туризм Китая

Согласно прогнозам Всемирной Туристской Организации, к 2020 г. число выезжающих туристов в Китае достигнет 100 миллионов, и эта страна займет четвертое место в мире по объему выездного туризма. Данная публикация содержит характеристики выезжающих китайских туристов, информацию о центрах выездного туризма в Китае, а также о различных туристских направлениях, представляющих интерес для выезжающих китайских туристов. В документе обсуждаются вопросы развития выездного туризма Китая, политика государства по вопросам выездного туризма, а также различные проблемы маркетинга и продвижения продукта на китайском рынке.

Выход в свет: апрель 2003 г.

Цена: 30 евро

Имеется на английском языке.



Туризм: панорама 2020

В развитие программы WTO в данных докладах содержатся исследования, посвященные прогнозам на будущее. В данную серию входит сборник, посвященный глобальным прогнозам и описанию рыночных сегментов, и шесть публикаций по регионам (Африка, Американский регион, Восточная Азия и Тихоокеанский регион, Европа, Ближний Восток и Южная Азия). Каждая публикация, посвященная какому-либо региону, разделена на три части. В первой части рассматривается развитие туризма в регионе в первой половине 1990 гг.; при этом особое внимание уделяется ключевым факторам успеха данного региона. Во второй половине приводятся факторы, являющиеся решающими для прогноза на 2020 год. А в третьей части публикуются сами прогнозы, охватывающие также различные суб-регионы.

Выход в свет: 2000 г., 2001 г.

Цена: 75 евро каждая публикация

Набор из шести публикаций по регионам + Глобальные прогнозы: 425 евро.

Том 1, Африка - *имеется на английском и французском языках*
Том 2, Американский регион - *имеется на английском и испанском языках*
Том 3, Восточная Азия и Тихоокеанский регион - *имеется на английском языке*
Том 4, Европа - *имеется на английском и французском языках*
Том 5, Ближний Восток - *имеется на английском языке*
Том 6, Южная Азия - *имеется на английском языке*
Том 7, Глобальные прогнозы и характеристики рыночных сегментов - *имеется на английском, французском и испанском языках*



Выездной туризм из Саудовской Аравии

В целях разработки туристского продукта и продвижения туристского направления в современном конкурентном мире необходимо иметь ясное представление о туристских предпочтениях и поведении имеющихся и потенциальных клиентов. Данная публикация предоставляет солидную информационную базу о выезжающих туристах Саудовской Аравии. Доклад акцентирует внимание на особенности выездного туризма, содержит важную информацию о генерирующем рынке и характеристиках целевых групп. Серия статей о выездном туризме является надежным и ценным инструментом как для государственного, так и частного сектора туристских направлений, заинтересованных в приеме или принимающих туристов из Саудовской Аравии, а также для представителей туристской индустрии направляющих стран.

Выход в свет: август 2003 г.

Цена: 30 евро

Имеется на английском языке.

Наиболее простой способ заказа публикаций WTO:
www.world-tourism.org/infoshop

Более подробную информацию можно получить по адресу:

Отдел публикаций WTO

Тел.(34) 91 567 81 00 - факс (34) 91 571 37 33

Эл.почта: pub@world-tourism.org